

AB-IN-DEN-URLAUB-DEALS.DE

Das Original

Tägliche wechselnde attraktive Reiseangebote mit hohen Vergünstigungen finden Kunden bei Ab-In-Den-Urlaub-Deals.de. Für Partner der Hotellerie ist es die ideale Plattform, um innerhalb kürzester Zeit ihren Abverkauf deutlich zu steigern.

Ob Pauschalreiseschnäppchen mit Flug oder Kurzurlaub inklusive Event-Besuch – auf Ab-In-Den-Urlaub-Deals.de können die unterschiedlichsten Pakete geschnürt und vermarktet werden. Partner profitieren in jedem Fall von der großen Reichweite der UNISTER-Travel-Portale sowie dem hauseigenen Marketing-Knowhow. Auch deshalb konnte Ab-In-Den-Urlaub-Deals.de seit 2011 durch rasantes Wachstum auf Anhieb eine marktführende Position im Bereich der Reisedeals einnehmen.

TRAFFIC

- Unique User: 1,5 Mio.
- Visits: 3 Mio.
- Page Impressions: 8,5 Mio.

Quelle: Google Analytics 01/2016

MARKETING

- Newsletter: 4,3 Mio. Abonnenten
- App: 1 Mio. Downloads
- Facebook: 62.162 Fans
- Mehr als 130 Website-Landingpages für Destinationen und Reisetemen
- Zahlreiche Affiliate-Partner

KUNDEN

- Durchschnittsalter: 41 Jahre
- 49 Prozent der Nutzer sind weiblich
- Top-Destinationen DACH: Berlin, München, Hamburg, Bayerischer Wald, Harz, Süddeutschland
- Top-Destinationen Pauschal: Kanaren, Ägypten, Türkei, Griechenland, Balearen
- Top-Themen: Wellness, Städtereisen, Pauschalurlaub



WAS BIETET AB-IN-DEN-URLAUB-DEALS.DE?

Wir präsentieren einer Reisedeals-affinen Zielgruppe interessante Reiseangebote zu stark rabattierten Preisen. Themenspezifisch bereiten wir die Angebote unserer Partner ansprechend auf. Zum Angebotsportfolio gehören vielfältige Wochenendtrips und Kurzreisen, unter anderem in den Segmenten Städtereisen, Sport, Wellness, Luxus und Romantik.

WAS MACHT AB-IN-DEN-URLAUB-DEALS.DE FÜR PARTNER EINZIGARTIG?

Wir verfügen über ein umfangreiches Marketing-Netzwerk, in welchem wir Synergien zu anderen relevanten Portalen für Hotels nutzen. Jedes Angebot wird redaktionell und individuell aufgearbeitet, um eine bestmögliche touristische Vermarktung zu garantieren. Während Kunden bei uns preislich einzigartige Angebote finden, können unsere Reisepartner ihren Abverkauf erhöhen.

Durch unser weitläufiges Portfolio vermitteln wir in kurzer Zeit große Stückzahlen verschiedener Angebote. Unsere Partner nutzen diese Möglichkeit gerne, um nachfrageschwache Zeiten auszugleichen und zusätzliche Umsätze durch eigene Leistungen generieren zu können.

Wir bewerben unsere Angebote mit Newslettern an mehr als vier Millionen Abonnenten. Durch umfangreiche AdWords-Kampagnen können wir konstant Traffic auf unserer Seite generieren. Außerdem besteht die Möglichkeit, gezielte Marketing-Kampagnen zu Angeboten oder Reisezielen zu schalten.

Diese Vermarktung ist für unsere Partner kostenfrei – sie zahlen erst bei erfolgreicher Vermittlung ihres Angebotes eine faire Provision.

WELCHEN WEG GEHT EIN ANGEBOT?

Zu Beginn besprechen wir mit unseren Partnern ein Angebotspaket mit den dazugehörigen Vermarktungs- und Abrechnungsmodalitäten. Bei dem Angebot sind die Paketinhalte sowie der Dealpreis besonders wichtig, denn aus diesen ermitteln wir einen marktüblichen Basispreis. Danach planen wir die Veröffentlichung des Angebotes und erstellen den redaktionellen Inhalt. Unsere Partner erhalten eine Vorschau des Angebotes und geben diese frei. Die Angebote erscheinen im Rahmen einer Themenwelt, welche sich täglich einem Segment der Reisewelt widmet, oder auf einer der ansprechend gestalteten Landingpages.

WAS MACHT UNSER TEAM AUS?

Wir lieben Schnäppchen. Wir geben täglich unser Bestes, um unseren Kunden die attraktivsten Reisedeals zu bieten, während wir gleichzeitig unseren Partnern dabei helfen, ihr Angebot optimal zu vermarkten. Erst wenn beide Seiten zufrieden sind, sind wir es auch.

KONTAKT:

Dirk Rogl, Direktor Kommunikation UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH
 presse@unister-travel.de | +49 (0)341 65050 23400